

## REGULAMIN INFLUI.PL

(obowiązujący od dnia 6 grudnia 2023 r.)

### 1. DEFINICJE

1. Użyte w niniejszym Regulaminie zwroty i definicje będą miały poniżej przedstawione znaczenie:
  - a) **„Wydawnictwo”** – oznacza spółkę pod firmą WYDAWNICTWO INFLUI Sp. z o.o. z siedzibą pod adresem ul. Twarda 18 00-105 Warszawa, zarejestrowaną w rejestrze przedsiębiorców prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla miasta stołecznego Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS: 0001030126, posiadająca kapitał zakładowy w kwocie 5000 złotych (w pełni opłacony), NIP: 5252951424, e-mail: biuro@influi.pl;
  - b) **„SKLEP”** – oznacza prowadzony przez Wydawnictwo w domenie <https://INFLUI.pl> internetowy serwis transakcyjny, umożliwiający zakup od Wydawnictwa Treści Cyfrowych;
  - c) **„TREŚCI CYFROWE”** – oznacza znajdujące się w aktualnej ofercie Sklepu produkty w formatach elektronicznych, w tym w szczególności e-Booki;
  - d) **„USŁUGI”** – oznacza znajdujące się w aktualnej ofercie Sklepu usługi;
  - e) **„KLIENT”** – oznacza osobę fizyczną, posiadającą pełną zdolność do czynności prawnych albo posiadającą ograniczoną zdolność do czynności prawnych i jednocześnie posiadającą zgodę przedstawiciela ustawowego na zawarcie Umowy i dokonywanie Zakupów, która dokonała w sposób określony w Regulaminie Rejestracji w Sklepie oraz dla której utworzone zostało Konto;
  - f) **„ZABEZPIECZENIA”** – oznacza stosowane przez Wydawnictwo systemy zabezpieczeń Treści Cyfrowych przed nielegalnym rozpowszechnianiem;
  - g) **„NEWSLETTER”** – oznacza gazetkę elektroniczną wydawaną periodycznie przez Wydawnictwo, w której zamieszczone są m.in. informacje dotyczące dostępnych w Sklepie Treści Cyfrowych, organizowanych konkursach, promocjach, itp.; gazetka może zawierać informacje handlowe Wydawnictwa lub jego partnerów;
  - h) **„REJESTRACJA”** – oznacza proces polegający na zarejestrowaniu potencjalnego Klienta w Sklepie, z wykorzystaniem udostępnionego przez Wydawnictwo formularza rejestracyjnego, w celu utworzenia Konta;
  - i) **„KONTO”** – oznacza tworzone w wyniku Rejestracji Klienta w Sklepie indywidualne konto Klienta umożliwiające edycję podanych przez Klienta Danych Osobowych, Zakup przez Klienta Treści Cyfrowych, zawierające informacje o wszystkich zakupionych przez Klienta Treściach Cyfrowych, Zakupach, historię transakcji, jak również umożliwiające korzystanie przez Klienta z udostępnianych przez Wydawnictwo funkcjonalności Sklepu, w tym działu Moja Biblioteka;
  - j) **„REGULAMIN”** – oznacza niniejszy regulamin określający zasady korzystania ze Sklepu, w tym w szczególności zasady zamawiania Treści Cyfrowych oraz prawa i obowiązki Klientów oraz Wydawnictwo;
  - k) **„DANE OSOBOWE”** – oznacza zgromadzone w trakcie Rejestracji Klienta w Sklepie oraz podczas korzystania przez Klienta ze Sklepu i jego funkcjonalności wszelkie informacje dotyczące Klienta; Dane Osobowe są przetwarzane w celach i w zakresie wskazanym w Polityce Prywatności i Cookies;
  - l) **„POLITYKA PRYWATNOŚCI I COOKIES”** – oznacza stosowane przez Wydawnictwo zasady prywatności i przetwarzania plików typu „ciasteczka” dostępne na stronie <https://INFLUI.pl>;
  - m) **„USTAWA”** – oznacza ustawę z dnia 04 lutego 1994 roku o prawie autorskim i prawach pokrewnych;
  - n) **„ZAKUP”** – oznacza transakcję sprzedaży Treści Cyfrowych przez Wydawnictwo wykonaną w Sklepie, w związku z zamówieniem złożonym przez Klienta przy wykorzystaniu Konta;
  - o) **„RABAT” / „VOUCHER”** – oznacza zniżkę (procentową lub kwotową) udzielaną Klientowi na zakup Treści Cyfrowych,
  - p) **„KARTA TREŚCI”** – oznacza dokument określający szczegółowe zasady zakupu poszczególnych rodzajów Treści Cyfrowych, zasady z nich korzystania, w tym zasady dotyczące udzielonej licencji oraz wymogi techniczne dla danej Treści Cyfrowej.

### 2. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy Regulamin normuje zasady i warunki korzystania ze Sklepu, w tym w szczególności zasady i warunki zakupów i dostarczania Treści Cyfrowych Klientom.
2. Właścicielem Sklepu oraz podmiotem sprzedającym Treści Cyfrowe jest Wydawnictwo.
3. Nazwa Wydawnictwa, wszelkie umieszczone w Sklepie utwory w rozumieniu Ustawy, w tym w szczególności wygląd graficzny Sklepu, logo Wydawnictwa, elementy graficzne, treści i oprogramowanie oraz bazy danych podlegają ochronie prawnej.
4. Cała zawartość Sklepu, taka jak teksty, grafiki, logotypy, przyciski, obrazki jak i ich kompilacje i oprogramowanie stanowią przedmiot praw wyłącznych Wydawnictwa i jego kontrahentów i są chronione przez powszechnie obowiązujące przepisy prawa. Korzystając ze Sklepu, Klient, zobowiązuje się nie wprowadzać żadnych zmian oraz nie korzystać bez zgody uprawnionych z zawartości Sklepu w inny sposób, niż określony w niniejszym Regulaminie.

### 3. ZASADY REJESTRACJI W SKLEPIE

1. Użytkownikiem Sklepu może być osoba fizyczna, która posiada pełną zdolność do czynności prawnych, osoba fizyczna posiadająca ograniczoną zdolność do czynności prawnych i jednocześnie posiadająca zgodę przedstawiciela

ustawowego na zawarcie Umowy oraz dokonywanie Zakupów w Sklepie, osoby prawne oraz jednostki organizacyjne nieposiadające osobowości prawnej mogące we własnym imieniu nabywać prawa i zaciągać zobowiązania.

2. Klient przyjmuje do wiadomości, iż w toku korzystania z Sklepu, w tym w szczególności przy dokonywaniu Zakupu, może zostać poproszony o podanie dodatkowych, nieujętych w formularzu rejestracyjnym Klienta danych, np. numer telefonu, numeru NIP oraz danych pozwalających na wystawienie faktury VAT.
3. Konto może być przypisane tylko do jednego Klienta. Klient może posiadać tylko jedno Konto w Sklepie.
4. W przypadku zmiany Danych Osobowych Klient ma obowiązek niezwłocznie zaktualizować podane podczas rejestracji w Sklepie Dane Osobowe poprzez wysłanie maila na adres [info@influi.pl](mailto:info@influi.pl). Brak aktualizacji Danych Osobowych może skutkować uniemożliwieniem Wydawnictwu prawidłowego świadczenia usług i sprzedaży Treści Cyfrowych.

#### **4. USŁUGI SKLEPU**

1. W ramach Sklepu Wydawnictwo umożliwia Klientowi składanie zamówień na Treści Cyfrowe w celu przeprowadzenia Zakupu.
2. Sprzedawca oświadcza, że całkowita cena za udostępnienie danej publikacji jest podana w Sklepie internetowym w ramach informacji o danej publikacji lub w treści zamówienia na daną publikację. Cena tam podana w dacie złożenia zamówienia przez Klienta wiąże Strony.
3. Do korzystania ze Sklepu niezbędne jest posiadanie przez Klienta urządzenia (komputer, telefon komórkowy, tablet) pozwalającego na dostęp do sieci Internet wraz z oprogramowaniem umożliwiającym przeglądanie stron internetowych, akceptującym pliki typu cookies.
4. W ramach Sklepu Wydawnictwo świadczy również usługi wysłania potwierdzenia zamówienia wiadomością SMS, przypomnienia o terminie loterii promocyjnej, w której klient wziął udział, poinformowania klienta o wygranej czy o nowych loteriach promocyjnych.
5. Wydawnictwo dokłada najwyższej staranności, aby świadczone Usługi były na najwyższym poziomie, jednakże nie wyklucza możliwości czasowego zawieszenia dostępności Sklepu lub Usług w przypadku konieczności przeprowadzenia konserwacji, przeglądu lub w związku z koniecznością modernizacji, lub rozbudowy Sklepu. Wydawnictwo dokłada najwyższej staranności, aby przerwy techniczne nie były uciążliwe dla Klientów oraz aby planowe przerwy techniczne związane z konserwacją oprogramowania Sklepu, oraz sprzętu telekomunikacyjnego i serwerów wykorzystywanych przez Wydawnictwo na potrzeby Sklepu, w miarę możliwości, planowane były na godziny nocne. O terminie i przewidywanej długości trwania przerwy Wydawnictwa w miarę możliwości technicznych informuje Klientów z kilkugodzinnym wyprzedzeniem.

#### **5. DOSTĘPNE TREŚCI CYFROWE I ICH ZAKUP**

1. Wydawnictwo w ramach Sklepu, za pośrednictwem sieci Internet, prezentuje możliwe do nabycia od Wydawnictwa Treści Cyfrowe.
2. Informacje o aktualnie dostępnych w Sklepie rodzajach Treści Cyfrowych oraz o samych Treściach Cyfrowych zamieszczane są na stronach internetowych Sklepu.
3. Możliwość dokonania Zakupu Treści Cyfrowych posiada wyłącznie Klient, który podał prawdziwe dane osobowe przy składaniu zamówienia.
4. Prezentowane w ramach sklepu Treści Cyfrowe mogą być ograniczone ilościowo, a ich dostęp czasowo.
5. Realizacja ofert wynikających ze złożonego przez Klienta zamówienia następuje według kolejności wpływania potwierdzonych ofert na poszczególne Treści Cyfrowe, aż do wyczerpania się zapasów. Każda Treść Cyfrowa podana w zamówieniu Klienta jest przedmiotem osobnej oferty.
6. Po wyborze przez Klienta zaprezentowanej przez Wydawnictwo Treści Cyfrowej, aby złożyć Wydawnictwu ofertę Zakupu danej Treści Cyfrowej, Klient powinien wybrać jedną spośród dostępnych na stronie internetowej Sklepu opcji — poprzez kliknięcie opcji znajdującej się przy danej Treści Cyfrowej.
7. W celu złożenia oferty Zakupu wybranej Treści Cyfrowej Klient powinien przejść po wyborze produktu i podaniu danych osobowych, przejść do płatności i zrealizować płatność jedną z dostępnych metod płatności. Klient zobowiązany jest do podania adresy e-mail do wysyłki Treści Cyfrowej.
8. W trakcie procesu składania oferty Zakupu Klient powinien postępować zgodnie ze wskazówkami pojawiającymi się na stronie.
9. Wszystkie ceny podane na stronach Sklepu są podane w złotych polskich i zawierają podatek od towarów i usług – VAT.
10. Ceną wiążącą jest cena podana podczas składania zamówienia na stronie Sklepu, po uwzględnieniu wszystkich Rabatów, Voucherów i promocji.
11. Przy dokonaniu płatności Klient ma możliwość wyboru preferowanej przez siebie formy płatności za zamówienie, w szczególności z wykorzystaniem ePrzelewu, BLIK, płatności półautomatycznej, płatności kartami w tym VISA i Mastercard oraz innych udostępnianych przez Wydawnictwo we współpracy z kontrahentami obsługującymi płatności internetowe.
12. W przypadku wyboru płatności za pośrednictwem ePrzelewu, płatności półautomatycznej Klient zostanie przekierowany na serwis iMoje.pl zarządzany przez spółkę ING Bank Śląski S.A., lub serwis Blue Media zarządzany przez BLUE MEDIA SP Z O O, ul. Haffnera 6, 81-717 Sopot - aby dokonać wpłaty na poczet zakupu wybranej Treści Cyfrowej.

13. Po złożeniu przez Klienta oferty oraz po dokonaniu płatności Klient otrzyma od Wydawnictwa wiadomość elektroniczną w postaci e-mail na wskazany przez siebie adres potwierdzającą przyjęcie zamówienia do realizacji. Z chwilą wysłania przez Wydawnictwo potwierdzenia, o którym mowa w zdaniu poprzedzającym pomiędzy Wydawnictwem a Klientem zawierana jest umowa o dostawę Treści Cyfrowej na warunkach wynikających z niniejszego Regulaminu.
14. W przypadku braku możliwości realizacji złożonej przez Klienta oferty Klient otrzyma od Wydawnictwa wiadomość e-mail wskazująca na braku akceptacji oferty przez Wydawnictwo.
15. W przypadku braku możliwości dostarczenia przez Wydawnictwo zamówionej przez Klienta Treści Cyfrowej z uwagi na jej niedostępność Wydawnictwo najpóźniej w terminie 14 (czternastu) dni od zawarcia umowy zawiadomi o tym Klienta i zwróci całą otrzymaną od niego sumę pieniężną.
16. Wydawnictwo zastrzega sobie prawo do odmowy sprzedaży Treści Cyfrowych Klientowi w przypadku naruszenia przez niego warunków Regulaminu, bądź przepisów obowiązującego prawa.
17. Wymogi techniczne, jakie powinny spełniać posiadane przez Klienta urządzenia dla celów korzystania z zakupionych w ramach Sklepu Treści Cyfrowej w postaci elektronicznej określają Karty Treści oraz informacje zamieszczone na stronach Sklepu, obok Treści Cyfrowej.
18. Szczegółowe zasady Zakupu poszczególnych rodzajów Treści Cyfrowych, zasady dostarczenia Treści Cyfrowych Klientowi oraz zasady korzystania z Treści Cyfrowych określają odrębne dla każdego rodzaju Treści Cyfrowej Karty Treści.

#### **6. ODSTĄPIENIE OD UMOWY, ZAKUPU**

1. Klient ma prawo do rezygnacji z Zakupu do momentu dokonania płatności za Treści Cyfrowe objęte Zakupem.
2. Prawo do odstąpienia, nie przysługuje Klientowi będącemu konsumentem w związku z natychmiastowym wykonaniem usługi i wystaniem do niego Treści Cyfrowej na wskazany w procesie adres e-mail.
3. Uprawnienie, o którym mowa powyżej dotyczy również osoby fizycznej zawierającej umowę bezpośrednio związaną z jej działalnością gospodarczą, gdy z treści tej umowy wynika, że nie posiada ona dla tej osoby charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez nią działalności gospodarczej, udośćnionego na podstawie przepisów o Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej.

#### **7. DANE OSOBOWE I PRYWATNOŚĆ**

Administratorem danych osobowych Klienta jest WYDAWNICTWO INFLUI Sp. z o.o.z siedzibą w Warszawie pod adresem ul. Twarda 18 ,00-105 Warszawa. Wydawnictwo przetwarza dane osobowe Klienta, podane przez niego w procesie rejestracji konta w Serwisie w celu świadczenia usług drogą elektroniczną tj. korzystania z Serwisu, w tym dokonywania zakupów w Serwisie, a także w celach marketingowych, w tym wysyłki newslettera (w przypadku wyrażenia stosownej zgody). Więcej informacji uzyskasz w Polityce Prywatności.

#### **8. REKLAMACJE**

1. Klient może złożyć reklamację dotyczącą Treści Cyfrowej.
2. Klient może zgłosić reklamację do Biura Obsługi Klienta z wykorzystaniem następujących kanałów komunikacji:
  - a) mailowo - na adres [info@influi.pl](mailto:info@influi.pl);
  - b) pisemnie - na adres WYDAWNICTWO INFLUI Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie pod adresem: WYDAWNICTWO INFLUI Sp. z o.o., ul. Twarda 18, 00-105 Warszawa.
3. Reklamacja powinna zawierać co najmniej imię, nazwisko oraz adres e-mail i login Klienta jakimi posłużył się do założenia Konta, numer zamówienia, określenie Treści Cyfrowej oraz opis zgłaszanych zastrzeżeń wraz z żądaniem Klienta związanym ze składaną reklamacją. Reklamacja składana pisemnie powinna zawierać ponadto adres korespondencyjny Klienta. W przypadku braku ww. danych Wydawnictwo może zwrócić się do Klienta o uzupełnienie ww. Danych.
4. Wydawnictwo ustosunkuje się do reklamacji w terminie 14 (czternaście) dni kalendarzowych od dnia wpłynięcia reklamacji do Wydawnictwa.
5. Platforma internetowego rozstrzygania sporów pomiędzy Klientami a przedsiębiorcami na szczeblu unijnym dostępna jest pod adresem <http://ec.europa.eu/consumers/odr/>. Kontakt ze sklepem internetowym możliwy jest za pośrednictwem poczty elektronicznej pod adresem [info@influi.pl](mailto:info@influi.pl)
6. Uprawnienie, o którym mowa powyżej dotyczy również osoby fizycznej zawierającej umowę bezpośrednio związaną z jej działalnością gospodarczą, gdy z treści tej umowy wynika, że nie posiada ona dla tej osoby charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez nią działalności gospodarczej, udośćnionego na podstawie przepisów o Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej.

#### **9. MODELE UDOSTĘPNIANIA TREŚCI CYFROWYCH**

1. Wydawnictwo w ramach Sklepu umożliwia następujące modele zakupu Treści Cyfrowych:
  - a) zakup elektronicznego egzemplarza Treści Cyfrowej;
  - b) zakup elektronicznego egzemplarza Treści Cyfrowej w przedsprzedaży;

2. Dostępne dla konkretnej Treści Cyfrowej modele jej zakupu zawarte są w informacjach udostępnianych na stronach internetowych Sklepu, obok opisu danej Treści Cyfrowej.

#### **10. ZASADY DOSTARCZANIA TREŚCI CYFROWYCH**

1. Realizacja Zakupu Treści Cyfrowej (udostępnienie zamówionej Treści Cyfrowej), w modelu, o którym mowa w pkt 9 ust. 1 lit. a) Regulaminu, odbywa się niezwłocznie po otrzymaniu przez Wydawnictwo od podmiotu realizującego płatność potwierdzenia uiszczenia przez Klienta płatności za Treść Cyfrową.
2. Realizacja Zakupu Treści Cyfrowej (udostępnienie zamówionej Treści Cyfrowej), w modelu, o którym mowa w ust. 1 lit. b) powyżej, odbywa się niezwłocznie po rozpoczęciu sprzedaży Treści Cyfrowej, tj. w terminach podanych w informacjach opisujących daną Treść Cyfrową, nie wcześniej jednak niż po otrzymaniu przez Wydawnictwo od podmiotu realizującego płatność potwierdzenia uiszczenia przez Klienta płatności za Treść Cyfrową.
3. Po otrzymaniu informacji o dokonanej płatności za Treść Cyfrową Wydawnictwo prześle do Klienta wiadomość e-mail na adres e-mail podany przez Klienta, która zawierać będzie potwierdzenie otrzymania płatności oraz informacje odnośnie sposobu pobrania zamówionej Treści Cyfrowej.
4. W celu pobrania Treści Cyfrowej Klient powinien w mailu kliknąć na znajdującą się przy Treści Cyfrowej ikonkę w załączniku symbolizującą plik PDF.

#### **11. TECHNICZNE WARUNKI KORZYSTANIA Z TREŚCI CYFROWYCH**

1. Do odczytania Treści Cyfrowych niezbędne jest zainstalowanie oprogramowania Adobe Digital Editions lub innego wskazanego w opisie danej Treści Cyfrowej. Informacja o zastosowanym zabezpieczeniu znajduje się na karcie każdej Treści Cyfrowej.
2. Wymagania techniczne oprogramowania Adobe Digital Editions określa producent tego oprogramowania i są one dostępne pod adresem: <https://www.adobe.com/pl/solutions/ebook/digital-editions/tech-specs.html>.
3. Klient przed nabyciem Treści Cyfrowej w Sklepie jest zobowiązany sprawdzić, czy urządzenie lub urządzenia, którymi się posługuje, spełniają wymagania techniczne dla oprogramowania Adobe Digital Edition.

#### **12. LICENCJA NA KORZYSTANIE Z TREŚCI CYFROWYCH**

1. Klient może używać Treści Cyfrowych wyłącznie zgodnie z poniższymi zasadami.
2. Klient ma prawo korzystać z Treści Cyfrowej na własny użytek.
3. Z zastrzeżeniem postanowienia ustępu 12 powyżej, Klient może odczytywać/odtworzyć pobrane Treści Cyfrowe w urządzeniach elektronicznych, wprowadzać do pamięci komputera lub innych urządzeń w celu zapoznania się z ich treścią bez możliwości zmieniania struktury elektronicznej lub innego modyfikowania pliku i dalszego udostępniania
4. Klient w ramach udzielonej licencji do Treści Cyfrowych nie ma prawa do:
  - a) rozpowszechniania ani wprowadzania do obrotu Treści Cyfrowych w rozumieniu Ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, ani w całości, ani we fragmentach,
  - b) ingerowania w zawartość lub integralność Treści Cyfrowej,
  - c) publikacji, dystrybucji, powielania i kopiowania Treści Cyfrowej w części lub całości,
  - e) usuwania oznaczeń właściciela oraz technicznych zabezpieczeń z Treści Cyfrowej;
  - f) oddawania w najem Treści Cyfrowej lub oddawania go do używania lub korzystania osobom trzecim;
  - g) jakiegokolwiek komercyjnego wykorzystywania Treści Cyfrowej bez zgody Wydawnictwa.
5. Wydawnictwo udziela Klientowi zgody na korzystanie z Treści Cyfrowej na nie więcej, niż 10 (słownie: dziesięciu) odrębnych urządzeniach (telefon, tablet, komputer itp.). Postanowienia zdania poprzedzającego nie mają zastosowania do Treści Cyfrowej zabezpieczonej przy wykorzystaniu Adobe DRM, która to Treść Cyfrowa może być skopiowana przez Klienta na nie więcej, niż 10 (słownie: dziesięciu) odrębnych urządzeniach.
6. Udostępnianie w Internecie zakupionych Treści Cyfrowej bez zgody Wydawnictwa jest zabronione. Dotyczy to w szczególności stron internetowych prywatnych i komercyjnych, klientów P2P, forów internetowych, społeczności internetowych itp. W przypadku wykrycia wyżej wymienionych sytuacji Wydawnictwo może kierować względem zidentyfikowanego nabywcy roszczenia z tytułu łamania praw do danej kopii Treści Cyfrowej.

#### **13. POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

1. Wydawnictwo nie ponosi odpowiedzialności za niezawinione przez Wydawnictwo blokowanie przez administratorów serwerów pocztowych przesyłania wiadomości na adres email wskazany przez Klienta oraz za usuwanie i blokowanie emaili przez oprogramowanie zainstalowane na komputerze używanym przez Klienta.
2. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie mają zastosowanie przepisy prawa polskiego, a zwłaszcza Kodeksu cywilnego, w stosunku do konsumentów przepisy Ustawy z dnia 24 czerwca 2014 roku o prawach konsumenta oraz ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych.
3. Niniejsza wersja Regulaminu obowiązuje od dnia 10 sierpnia 2022 roku.
4. Wydawnictwo ma obowiązek dostarczania Treści Cyfrowych bez wad i w stanie zdatnym do użytku.

5. Wydawnictwo zastrzega sobie prawo do zmiany regulaminu z ważnych przyczyn, a w szczególności w przypadkach podyktowanych względami technicznymi świadczenia usług drogą elektroniczną oraz zmiany mającej na celu dostosowanie postanowień Regulaminu do zgodności z obowiązującymi przepisami prawa.
6. Zmiana regulaminu staje się skuteczna w terminie wskazanym przez Wydawnictwo , nie krótszym niż 7 dni od momentu wysłania informacji o zmianie regulaminu na adres e-mail Klienta oraz udostępnienia na stronie <https://INFLUI.pl> zmienionego Regulaminu. Zakupy dokonane przez Klientów przed wejściem w życie zmian Regulaminu są realizowane według dotychczasowych postanowień Regulaminu.
7. W razie zmiany lub unieważnienia wskutek prawomocnego orzeczenia sądu, któregokolwiek z postanowień niniejszego Regulaminu, pozostałe jego postanowienia pozostają w mocy.